哈尔滨剑桥学院一流本科课程验收标准

（试行）

一流本科课程建设是学校深化教育教学改革，积极响应教育部一流本科课程建设“双万计划”的核心内容之一。课程应具备“两性一度”：高阶性、创新性和挑战度。坚持立德树人的基本思想，体现以学生发展为中心，致力于开启学生内在潜力和学习动力，注重学生德智体美劳全面发展。课程目标符合学校办学定位和人才培养目标，注重知识、能力、素质培养；课程内容有前沿性和时代性；教学形式体现先进性和互动性；学习结果具有探究性和个性化。课程建设要依托课程教学团队，优化课程知识体系、更新课程教学内容、改进教学方法及改革考核方式，提高学生的学习效率，提升课程教学质量，大力推进信息技术与教育教学资源深度融合。深刻挖掘课程思政元素，充分发挥课堂育人的主渠道功能。根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）文件精神和《哈尔滨剑桥学院一流课程建设管理办法》（哈剑院教发〔2021〕30号）的文件指导意见。为了切实搞好校级一流本科课程建设，打造一流课程建设与优质教材建设相结合，激励教师提高教学水平与教学能力，保证一流本科课程的质量，量化一流本科课程建设的验收指标，特制订本标准。

一流本科课程质量验收通用标准：

一、标准内容

本标准适用于学校所有本科教学课程，主要用于学校一流本科课程建设的指导和评估。

**（一）课程目标**

1.课程目标明确、具体，注重能力导向，其达成度可测量、可评估。

2.有明确的高阶思维能力要求的目标，充分体现对学生解决复杂问题能力的训练。

**（二）教学内容及资源**

1.教学内容经过精心设计，其深度和广度科学合理；有明确的高阶思维能力训练的内容，对课程目标的达成支撑有效。

2.在传授知识、培养能力的同时，充分运用课程和教学方式中蕴含的思政素材，进行价值引领和品格塑造，课程思政与课程教学形成有效互补。

3.教学资源丰富多样，满足教学需要；资源利用率高、效果好。

**（三）教学设计及运行**

1.教与学的活动覆盖所有课程目标，与课程目标映射关系清晰，保障课程目标的达成有效。

2.教学策略先进，注重课内外教学活动的有机结合，能保障师生深层次互动，促进学生深度学习。

3.教学活动能充分利用信息化技术，在教学资源、教学过程管理、课堂讲授、实验演示等方面，采用线上线下相结合的手段。

4.课程具有一定的挑战度，学生学习过程的探究性、学习结果的个性化有明显体现。

**（四）达成评价及效果**

1.注重形成性评价，将学业评价贯穿于教学全过程，形成有效的学习过程监测、评估及反馈机制，能促进学生主动学习、刻苦学习。

2.参与评价的各环节有合理的评价标准；与课程目标映射关系明确，评价内容能够有效反映课程目标的达成，对学生的学习收获有积极的正向影响。

3.有针对评价的反思和改进方案，评价结果有效促进了课程的循环改进。

4.课程目标达成情况好；课程得到多方认可，社会声誉良好。

**（五）建设与发展**

1.课程传承与发展脉络清晰，形成明确的教学团队，人员稳定、分工合理、协作效果显著，在课程建设与改革方面成果多、等级高、效果好。

2.课程建设与改革思路明确，改革举措具有针对性，持续改进有效。

二、验收要求

**（一）验收基本要求**

1. 校级立项一流本科课程实行分类验收，强化质量管理。验收课程应注重更新教学理念，加强课程团队建设，完善课程设计，拓展课程资源，创新教学方式，体现高阶性，突出创新性，增加挑战度。

2. 线上一流课程、线上线下混合式一流课程原则上应已完成线上教学资源建设，并已在中国大学慕课、人卫慕课、在线学习社区等平台上线运行，供校内外学生选课使用。

3. 验收课程应按照立项要求，规范合理使用一流课程建设专项经费，提交经费使用报告，并及时完成报销工作。

**（二）验收材料清单**

根据课程建设类别提交验收指标清单上的验收材料（见附件）。其标准中的“七类”为共同指标，七类课程类别分别为：线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真一流课程、社会实践一流课程、课程思政一流课程和产教融合一流课程。所有带序号的定量指标须形成佐证材料，佐证材料须编写目录。

附件：

哈尔滨剑桥学院一流本科课程验收指标（试行）

附件：

哈尔滨剑桥学院一流本科课程验收指标（试行）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **指标内容（定性、定量）** | | **一流课程建设标准** | **课程类别** |
| **1.课程目标** | **1.1**  **目标**  **定位** | **定 性** | 课程目标明确，教学方法与教学活动组织科学合理，符合教育教学规律。 | | 七类 |
| **1.2**  **课程**  **改革** | **定 性** | 以学生为中心的课程教学改革方向，注重激发学生学习志趣和潜能，增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，力将信息技术与教育教学融合，课程应用与课程服务相融通。 | |
| **2.教学内容与资源** | **2.1**  **教学**  **质量** | **定 性** | 建设符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等要求，课程定位准确，教学内容质量高，课程知识体系科学完整。 | | 七类 |
| **2.1**  **教学**  **视频** | **定 性** | 教学视频能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的资源，包括课程介绍、团队简介、课程章节设计、教学视频、作业等。 | |
| **定 量** | 1.课程负责人的“说课”视频；[[1]](#endnote-0)  （至少提供一份，技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，横版） | ≥10 分钟 |
| **定 量** | 2.课程负责人的教学（课堂或实践）实录视频；[[2]](#endnote-1)  （完整的一节课堂实录，技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，横版，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开） | ≥40分钟 |
| **3.教学设计与运行** | **3.1**  **课程**  **内容** | **定 性** | 坚持知识、能力、素质有机融合，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，契合学生解决复杂问题等综合能力养成要求。 | | 七类 |
| **定 量** | 3.教学日历； | 最近1学期 |
| 4.课程教案； | 最近1学期 |
| **3.2**  **课程**  **题库** | **定 性** | 严格规范教学设计中的题库资源建设，确保试题的正确性、多样性。 | | 七类 |
| **定量** | 5.最近两学期非重复习题的课程题库； | ≥150 题 |
| 6.提供能反映课程题库资源建设情况的平台界面截图； | ≥2 张 |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **指标内容（定性、定量）** | | **一流课程建设标准** | **课程类别** |
| **4.达成评价及效果** | **4.1**  **考核**  **方案** | **定 性** | 注重过程考核和评价，突出对学生能力素质的评价，有详细的、可操作的课程考核评价方案。 | | 七类 |
| **定 量** | 7.课程考核评价方案； | ≥1 份 |
| **4.2**  **成绩**  **评定** | **定 性** | 通过课程平台，教师按照教学计划和要求为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展有效的指导与测评。 | | 七类 |
| **定 量** | 8.最近一学期的测验、考试（考核）；  （材料含题及答案/成果） | ≥2 次 |
| 9.立项后开课期内发布的作业；  （材料含题及答案/成果） | ≥5 次 |
| **4.3**  **教学**  **评价** | **定 性** | 评价对教师和学生具有监督和强化作用，通过评价反映出教师教授课程的教学效果和学生的学习成绩。激发学生的学习动机，推动课堂学习的有效性。综合评价仅提供两方：学生评价、督导评价。  由学校教学质量监控评估中心提供并盖章：督导评价、学生评价 | | 七类 |
| **定 量** | 10.最近两学期学生成绩分布统计； | ≥70 %  （总评成绩及格率） |
| 11.立项期间教师综合评价结果统计；[[3]](#endnote-2) | ≥80分 |
| **5.建设与发展** | **5.1**  **团队**  **建设** | **定 性** | 建有稳定的团队负责项目的开发与持续建设，力量充足，具有多元化的背景，分工明确。 | | 七类 |
| 主讲教师师德好、教学能力强，教学表现力强，课程团队结构合理，人员稳定，积极投身信息技术与教育教学深度融合的课程改革。 | |
| **5.2**  **改革**  **思路** | **定 性** | 课程的建设能够较好地解决传统教学中的短板问题，树立课程建设新理念、推进相应类型高校课程改革创新、提升教学效果，课堂教学改革，形成可推广可复制，具有推广价值。 | |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **指标内容（定性、定量）** | | **一流课程建设标准** | **课程类型** |
| **6**  **.**  **七**  **类**  **不**  **同**  **建**  **设**  **类**  **型**  **课**  **程** | **6.1**  **学习数据** | **定 性** | 课程团队发布的作业、测验、讨论、答疑等课堂活动的平台活动痕迹截图，以及学生使用情况的截图。  （课前、课中、课后答题情况及课堂报告等数据） | | 线上课程 |
| **定 量** | 12.最近两个学期的学生在线学习数据； | ≥5 张  （截图数量） |
| **6.1**  **视频资源** | **定 性** | 课程视频建设明确专题/知识点标题、主讲人及视频时长。 | |
| **定 量** | 13.线上一流课程视频建设情况统计表 | ≥1 份  （见附件模版） |
| **6.1**  **课程重塑与创新** | **定 性** | 面授为主的课程，是以提升学生综合能力为重点，重塑课程内容，创新教学方法，打破课堂沉默状态，焕发课堂生机活力，较好地发挥课堂教学主阵地、主渠道、主战场作用。 | | 线下课程 |
| **定 量** | 14.课程重塑内容知识点列表及教学创新方法。 | ≥1 份 |
| **6.1**  **学习数据** | **定 性** | 课程团队发布的作业、测验、讨论、答疑等课堂活动的平台活动痕迹截图，以及学生使用情况的截图。  （课前、课中、课后答题情况及课堂报告等数据） | | 混合式课程 |
| **定 量** | 12.最近两个学期的学生在线学习数据； | ≥5 张  （截图数量） |
| **6.1**  **教学案例设计** | **定 性** | 混合式教学案例设计，课程内容与资源建设及应用情况，教学方法改革，课程教学内容、课程思政及组织实施情况。课程成绩评定方式，课程评价及改革成效等情况 | |
| **定 量** | 15.线上线下混合式课程教学案例设计；  （文档中照片提供不少于5张直接反映案例教学活动开展情况的插图等内容） | ≥1 份  （见附件模版） |
| **6.1**  **课程应用情况** | **定 性** | 应用情况证明需要包含：虚拟仿真在课程中发挥的作用、在课程体系中占比、对原有教学形式的影响、实际教学效果（学生反馈），使用专业及上课人数。项目如有在本校、外校或其他单位使用情况须提供证明材料（相关单位盖章），如有为外专业或外校提供参观科普需提供照片不少5张），课程团队成员分工情况，课程运行保障机制。 | | 虚拟仿真  课程 |
| **定 量** | 16.课程应用情况证明材料； | ≥1份  （见附件模版） |
| **6.1**  **课程实践**  **证明** | **定 性** | 提供实践基地相关证明材料（相关单位盖章），并详细阐明基地对课程的支撑情况，同时要包含课程建设及应用情况，理论学习与社会实践内容的相关性，社会实践环节的动手训练内容及具体做法。课程学业考评方式，社会实践所在地相关机构的课程评价及改革成效等情况，尽量用数据支撑。 | | 社会实践  课程 |
| **定 量** | 17.课程实践基地证明材料； | ≥1 份 |
| **6.1**  **教学案例设计** | **定 性** | 教学案例设计中要体现思政育人目标、主要教学内容、思政融入点、教学方法、价值引领教学效果考核措施和教学模块学时分配等，要体现对教学效果的总结和教学反思（案例应包含教学设计、实施效果、学生反馈及感悟）。 | | 课程思政  课程 |
| **定 量** | 18.“课程思政”典型教学案例设计；  （文档中照片提供不少于5张直接反映案例教学活动开展情况的插图等内容） | ≥1 份  （见附件模版） |
| **6.1**  **教学计划** | **定 性** | 教学计划内容包括在企业生产中结合教学需要，让教师和学生参与生产，在生产中学习技术。企业安排生产工人、技术人员、管理人员作为兼职教学人员，根据产教结合教学计划，实施生产中的教学工作。学校安排有关教师跟班参加生产兼指导、辅导学生学习生产技术。 | | 产教融合  课程 |
| **定 量** | 19.产教结合的教学计划； | ≥1 份 |
| 除上述提供的对应的课程类别材料外，其他材料，不超过2份。 | | | | 选择性提供 | 七类课程 |
| 以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。 | | | | | |

相关视频材料录制，“脚本设计”原则上可参照如下：

1. **（一）说课视频（横版）**

   1. **说课视频基本要求**

   （1）视频时长：10分钟，课程负责人完成；

   （2）内容：课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂或线上或实录）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等；

   （3）说课信息：视频中须标注出镜人姓名、单位；

   （4）技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。

   1. **说课视频脚本设计**

   （1）课程概述：开场白、课程负责人介绍、视频中课程负责人可图片或视频介绍团队成员、课程基本信息。支撑涵盖：课程内容、教学团队、教学奖项、获奖证书、学时学分及使用的教材等。时长：约1-2分钟，大约300字；

   1. 课程发展建设：教学目标、教学内容、教学痛点、教学过程、教学深度。支撑涵盖：两性一度、内容重构、师资不足、现有教学内容广度、体现一流课程高阶性等。时长约2分钟，大约400字；
   2. 教学设计：课程特点、教学过程、线上情况、总体考核、教学互动。支撑涵盖：学术成果师生图片、教学环境师生互动、学院排名平台功能、成绩数据学时评价、平台答疑QQ微信等。时长约2-3分钟，大约500字；
   3. 教学效果：教学情况、成绩对比、评教排名、教学创新、教学特色。支撑涵盖：学生获奖情况展示、两期成绩比对数据、学生评教学院评教、教学改革内容创新、两性一度课程特色等。时长约2分钟，大约400字。
   4. **教师准备工作**

   **教学设计：**说课PPT、说课稿、相关教学资源（图片、视频等）、服装道具等。 [↑](#endnote-ref-0)
2. （二）**课堂实录视频（横版）**

   1. **课堂实录视频基本要求**

   （1）视频时长：至少40分钟；

   （2）画面要求：教师必须出境，要有学生的镜头；

   （3）课程信息：视频中须标注教师姓名、单位；

   （4）技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。

   1. **教师准备工作**

   **教学设计：**上课PPT、教学场地、服装道具等。 [↑](#endnote-ref-1)
3. **立项期间教师综合评价**

   此次提供的两方评价标准包含教学态度、教学内容、教学方法、教学能力、教学效果等方面。将督导、学生评价成绩按照权重计算之后相加得出课堂教学质量最后评定等级，即优秀（≥90）、良好（80—89）、中等（70—79）、合格（60—69）、不合格（＜60）。 [↑](#endnote-ref-2)